FRESH

myyo

YOGURT BAR

EST. CALIFORNIA

Real California Milk Yo'gurt

Contents

1. Pain Point
2. Solution
3. Market Size
4. Competition
5. Market Test
6. Business Model
7. Company
8. Team Member
9. Coin

Pain Point

요거트 파우더의 한계점을 극복
다년간 연구 끝에 신선하고 진한 맛과 향.
풍부한 유산균이 그대로

현재 대부분의 유명 커피점 및 음료 프렌차이즈에서 판매되는 요거트 디저트 매뉴는 요거트 파우더를 사용하여 만들어지고 있습니다.유통 관리가 쉬운 파우더는 아주 많은 양의 설탕이 포함되어 있습니다

이에 아이스요코리아는 다년간의 연구개발을 통해 요거트 파우더의 품질과 한계를 뛰어넘은 우수한 품질의 액상 요거트 믹스를 생산하였습니다. 아이스요 믹스는 켈리포니아 "100% 무항생제 유기농 원유" 로 만들어 품질은 물론 깊이 있는 맛과 향.풍부한 유산균이 함유되여 있습니다.CDFA 인증.유기농 인증.요거트 협회인증.코셔인증.FDA 고객 식품안전검사 통과.HACCP 인증 등 가장 엄격하게 품질유지 기준에 맞춰 생산하였습니다.

Solution

프리미엄 요거트 디저트 전문점

'맛과 건강에 승부수'

마이요의 메뉴는 크게 스무디와 아이스크림으로 나뉩니다.가벼운 음료에서부터 한 끼 식사대용으로도 손색이 없는 프레쉬 요거트 스무디. 디저트로 알맞는 요거트 아이스크림을 제공합니다.마이요 요거트에서 중요한 포인트인 유산균은 요거트협회(National Yogurt Association)에서 인증한 마크를 보유하고 있고 , 켈리포니아 무항생제 원유 100%로 만들어 맛과 영향까지 풍부합니다.

현재 개발된 요거트 프리믹스 및 제품은 1.요거트 아이스크림 믹스
2.요거트 스무디 믹스 3. 라이트드링크(RTD) 4.파우치 타입 아이스크림 (RTA)이 있습니다

플레인 아이스크림 요거트

프로존 스무디요거트 + 키위 토핑

아이스크림 요거트 + 체리 토핑

라이트 드링크 요거트 TO-GO

참깨 아이스크림

Solution

파우더가 아니다!

기존 파우더 제품의 한계를 넘은
맛과 향이 뛰어난 액상 요거트 믹스

가격 경쟁력이 뛰어나다!

3배 농축 액상 믹스로 희석해도 진한 맛과 향이 살아있는
다양한 구성군의 제품을 만들 수 있음

다양한 사업으로의 확장성이 높다!

원료부터 완제품(RTD, RTA등)까지 납품이 가능,
B2B는 물론 B2C 사업까지 소화가능

착한 가격 경쟁력

'myyo 요거트믹스는 미국 전체의 20%점유율을 자랑하는 California 원유를 사용하여 국내보다 저렴한 우유로 제품의 가격 또한 좋은 가격으로 제공할 수 있습니다' MYYO는 켈리포니아 유제품협회인증 마크가 있는 원유를 사용합니다. 캘리포니아 낙농업은 미국전체의 20% 이상의 점유율을 가지고 있으며, 가격 또한 국내보다 저렴하여 프리미엄 제품을 착한 가격에 제공할 수 있습니다.

YOGURT	
라이트 드링크요거트 Light Drink Yogurt	4,500
프로즌 스무디요거트 Frozen Smoothie Yogurt	5,000
아이스크림 요거트 Ice Cream Yogurt	4,500
토핑 추가 (키위, 레몬, 복숭아) Toppings (Kiwi, Lemon, Peach)	500

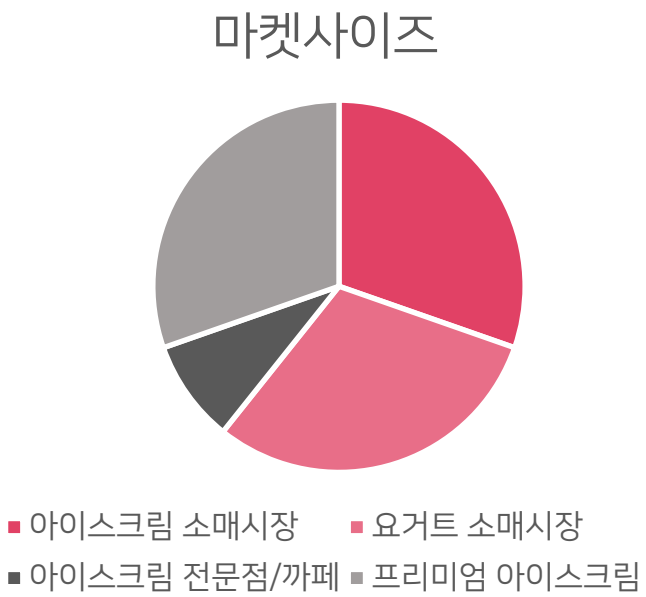
COFFEE	HOT/COLD
아메리카노 Americano	4,000
카페라떼 Caffe Latte	4,500
카라멜 마끼아또 Caramel macchiato	5,000
카페모카 Caffe Mocha	5,000
에스프레소 샷 추가 Add A Shot	500

LATTE & MILK TEA	HOT/COLD
BND NEW 코코넛 라떼 Coconut Latte	4,500
BND NEW 마일로 초코라떼 MILO - Choco Latte	4,500
BND NEW 자색 군고구마 라떼 Purple Sweet Potato Latte	4,500
BND NEW 마이요 밀크티 Milk Tea	4,500
BND NEW 코코넛 / 짜이 밀크티 Coconut OR Chai Milk Tea	4,500

SPECIAL	
참깨 아이스크림 Sesame Ice Cream	5,000
BND NEW 코코넛 스무디 Coconut Smoothie	5,000
에스프레소 샷 추가 With Espresso Shot	500

Market Size

아이스요 코리아가 진출할 수 있는 시장은 4.1조로 책정하고 있습니다.



(단위:억원)

시장	아이스크림 소매시장	요거트 소매시장	아이스크림 전문점	프리미엄 아이스크림
규모	1.7	1.7	0.5	1.7

Competition

현재 국내 유명커피 전문점 및 음료 프랜차이즈에서 액상 요거트를 원료로 사용하는 요거트 아이스크림 제품이 전무한 상황입니다.파우더를 원료로 한 요거트 아이스크림 판매 업체로는 요거프레소.투썸플레이스 등이 있고 액상 우유 믹스를 원료로한 프리미엄 아이스크림 판매업체는 폴바셋.백미당.파스퇴르바.밀크홀 등이 있습니다.

많은 프리미엄 아이스크림, 드링크 전문점은 존재하지만 마이요는
프리미엄 요거트 아이스크림 판매업체로써 액상 요거트 믹스를 원료로 사용하는 가장 큰 차별점을 두고 있으며 요거트 아이스크림의 맛과 향에 대한 우수한 품질을 자랑하고 있습니다.또한 켈리포니아 원유를 사용하여 좋은 가격에 제공하는 등 경쟁력을 가지고 있습니다

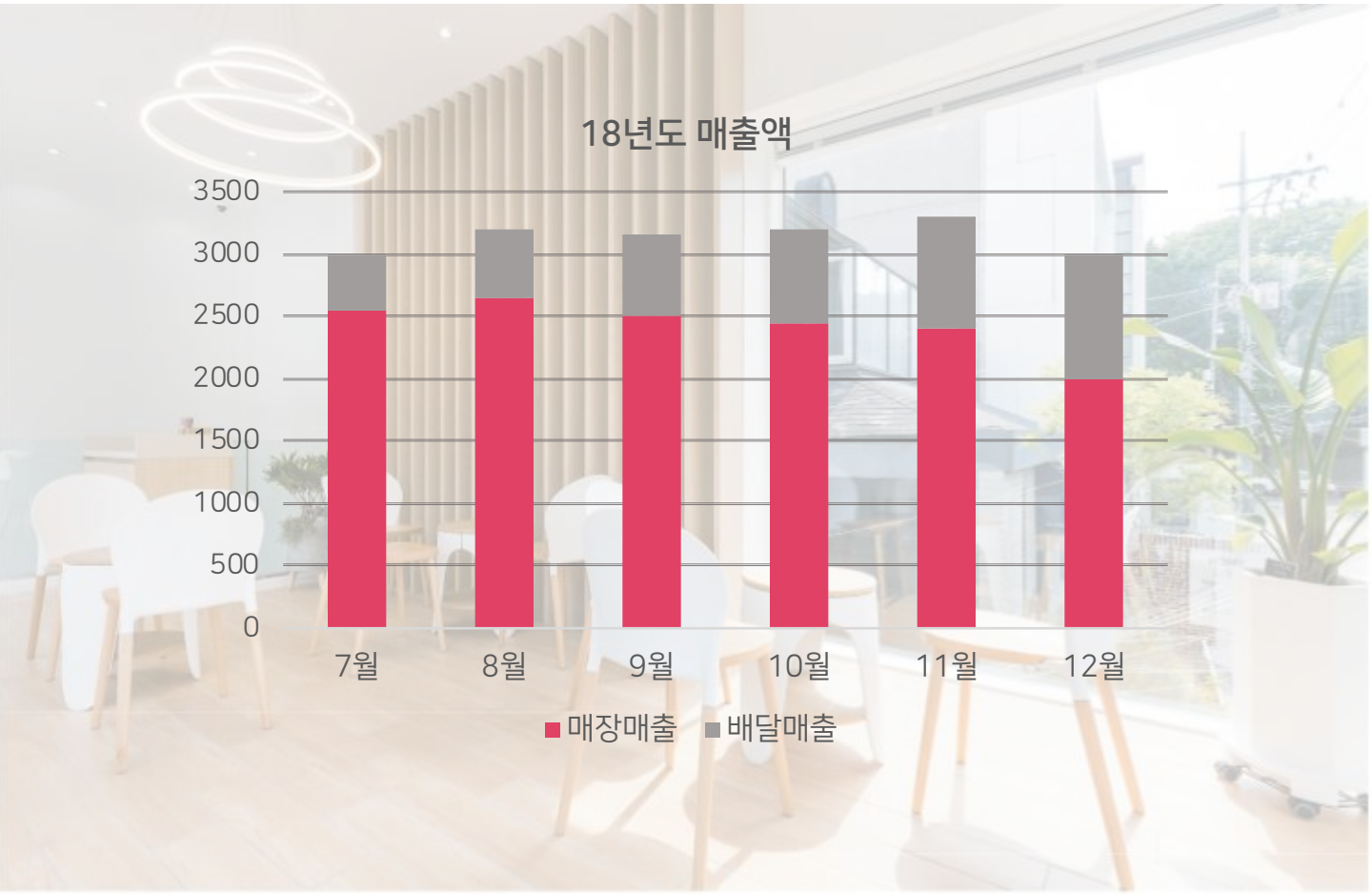
Angel-in-us

폴바셋

백미당

Market Test

현재 MYYO의 주된 매출은 매장과 배달앱을 통해 발생합니다. 18년 6월 말 Open으로 시작해 12월까지 안정적인 매출상황을 확인할 수 있습니다. 날씨의 변화에도 불구하고 배달앱 매출이 꾸준히 증가하고 있어 월 평균 3,000만원의 매출액을 유지하고 있습니다. 특히, 직장인들을 위한 한 끼 식사 대용 배달이 크게 증가하고 있으며 맛과 영양을 고루 갖추어 다이어트나 건강에 관심이 많은 여성소비자에게 인기를 끌고 있습니다.



Company

ICEYO KOREA
COMPANY POFILE

회사명	주식회사 아이스요 코리아
설립일	2017. 3월 설립
대표이사	정용희, 신영철
소재지	서울시 강남구 도산대로 49길 27 나동
업태	유제품 도소매 카페
홈페이지	http://myyo.kr/

Company

생산설비 및 플래그 스토어 전경

압구정 매장 전경

압구정 매장 내부

원료 배합 자동화 설비

원료 배합 /저장 탱크

제품 관리 설비

제품 관리 설비 2

Business Model

매장판매

- 기존제품
- 신제품

프랜차이즈

- 1호점
- 2호점
- 3호점

18년 월평균 매출 : 3,000만원
19년 기대매출 :

완제품

- 아이스크림
- 요거트

소비자가격 :
19년 기대매출 :

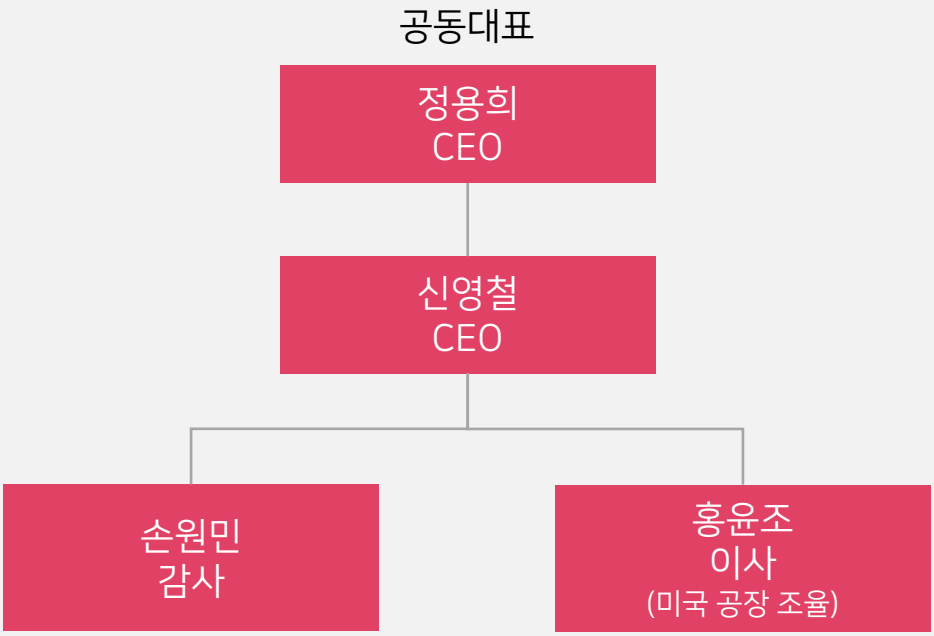
원료납품

- 프랜차이즈
- 샐러드 전문점
- 베이커리
- 식음료

소비자가격 :
19년 기대매출 :

Team Member

myyo 와 함께하는 사람들



나를 위한 요거트 바 myyo
GETCRO REWARD Coin WHITE PAPER

제1조【목적】

『나를 위한 요거트 바 myyo. GRTCRO REWARD WHITE PAPER』(이하 백서라 함)는 상품 및 서비스의 제공자인 (주)아이스요코리아(이하 이이스요라 함)와 아이스요 후원자인 투자자에 겟크로 리워드 코인 발행 및 사용에 관한 제반 사항을 정함을 목적으로 합니다.

제2조【코인 정의】

아이스요가 발행하는『나를 위한 요거트 바 myyo(이하 프로젝트라 함) GRTCRO REWARD Coin』(이하 코인이라 함)은 아이스요의 코인발행 의뢰로 겟크로에서 발행대행으로 발행되는 코인으로 마이요 직영업에서 아이스요 제품과 교환할 권리 및 마이요 직영점 매출의 배당 받을 수 있는 권리를 지닌 실물연동 코인입니다.

제3조【백서 수정】

본 백서는 겟크로에서 제공하는 투표기능을 이용하여 아래의 조건에 부합하여 합의되었을 경우 백서의 수정이 가능합니다. 단, 수정된 백서의 히스토리와 지난 원본을 백서에 첨부하며 투표의 투명성과 정당성, 부합성은 겟크로가 검증합니다.

1. 발의 : 발행된 코인의 25% 동의로 발의합니다.
2. 합의 : 발의된 안건의 75% 동의로 합의됩니다.

합의 예외사항 : 단순 오타 및 코인홀더(투자자)의 이익에 반하지 않는 단순 정책 수정은 발행자의 전체 공지로 수정될 수 있습니다.
백서 버전표시 의무 : 백서는 작성 및 수정된 날짜가 표기된 버전을 표시해야 합니다.

제4조【코인발행 정당성】

아이스요는 프리미엄 요거트 사업으로 건강한 요거트를 제공하고자 설되었습니다.
우리는 더욱 제품의 경쟁력과 건강한 품질을 높혀 더 많은 사람들과 만나고자 직영점 운영사업을 합니다. 또한 투자자이자 고객인 크라우드펀딩 후원자의 참여로 수익의 공유철학을 완성하고자 합니다. 이는 리워드 제품을 저렴한 가격으로 보상받는 실질소득을 높여줄 뿐 아니라 팬덤을 형성하여 새로운 경제 패러다임을 만들 것이라 확신합니다. 이러한 철학적 가치가 전자화폐로 생성됨으로서 더욱 다양한 기능들이 탑재되어 코인의 활용도와 실용도가 높아질 것입니다.

제5조 【코인 리워드 및 이용】

우리의 코인이 제4조의 사항을 해결하기위해 제공하는 리워드 및 서비스는 아래와 같습니다.

1. 상품 교환권 : 1코인으로 마이요 아이스크림요거트 1개를 구입할 수 있습니다.
2. 코인사용 활용도 : 동일한 점포에서 판매되는 모든 제품을 1코인 기준가(아이스크림요거트 가격)로 사용하실 수 있습니다.
3. 거래소 상장 : 모헤닉에서 제공하는 거래소 플랫폼에 상장되어 코인을 사고 팔 수 있습니다.
4. 인센티브 리워드
   가. 아이스요의 마이요직영점에서 판매된 순매출의 10%(부가세제외)를 코인 홀더(소유자)에게 배당합니다..
   나. 가항의 순매출은 총 매출에서 할인 및 적립, 코인판매를 제외한 금액을 말합니다.
   다. 인센티브 리워드 배당은 코인 1000개이상 소유한 홀더에게 적용합니다.

제6조 【코인 면책사항】

현재시점에 리워드 크라우드펀딩의 리워드는 별도의 세금정책은 없습니다. 하지만 장래적으로 법령, 세금 제도 또는 정책의 변경 등에 따라 현재보다 불리하게 리워드될 가능성 혹은 예상치 못한 일로 코인의 권리에 침해를 받을 경우 우리는 아래의 정책에 따라 행동합니다.

1. 세금 제도변경 : 변경된 세금 정책을 반영하여 리워드합니다.
2. 정책 변경 : 발행된 코인의 발행가로 환불처리를 합니다.

제7조 【기준 상품 소개】

1. 상품명 : 마이요 아이스크림요거트
2. 상품 판매가격 : 4,500원(2019년 4월 25일 기준)
3. 상품 제공자 : 아이스요 및 마이요 직영점
4. 상품 지급자 : 아이스요

제8조 【코인 정보】

1. 코인명 : 마이요 코인
2. 코인 코드 : MMY
3. 코인 액면가 : 4,500원
4. 총 발행 허용량 : 130,000개
5. 발행 허용 기준 : 아이스요 마이요 직영점 증가에 비례하여 발행 허용량 증가
6. 아이스요 직영 마이요 : 압구정 본점

제9조 【코인 발행 조건】

1. 프로젝트 : 마이요 코인(MMY) 1차 발행
2. 발행 수량 : 130,000개
3. 판매 수량 : 70,000개
4. 미판매 수량 : 60,000개 (발행자 소유)
5. 판매 가격 : 2,250원
6. 락업 : 90일

제10조 【투명성】

코인에 대한 인센티브 리워드 투명성을 아래와 같은 방법으로 보증합니다.

1. 매출 자료 : 앱을 통하여 실시간 매출 자료 조회 기능을 제공합니다.
2. 배당 : ERP 자동배당 시스템으로 배당됩니다.
3. 정의성 : 겟크로 어드바이저의 감사보고서(1년 주기)를 채택합니다.

제11조 【코인 지급보증】

코인의 권리에 대한 지급보증은 전적으로 (주)아이스요코리아에 있습니다.

제12조 【리워드 지급계정】

코인의 권리에 대한 지급은 코인을 보유한 계정으로만 지급이 됩니다.

제13조 【유효한 계정】

코인은 아래의 모든 절차로 인증된 계좌만 유효한 계좌로 거래합니다.

1. 모헤닉 얼라이언스 앱 및 모헤닉 사이트, 겟크로를 통해 생성된 계정
2. 실명인증을 통해 실명인증을 완료한 계정
3. 안전한 보안을 위한 이메일 인증을 완료한 계정

제14조 【코인 계정 관리책임】

코인을 보관하고 있는 계정의 관리와 보안은 겟크로에서 책임합니다.

제15조 【보안 및 관리 면책사항】

겟크로는 다음 각 호의 사유로 인하여 발생한 사고에 대하여 책임을 지지 아니하기로 합니다.

1. 유효한 계정에 본인인증 로그인을 통한 정상적인 경로로 사용된 경우
2. 각종 비밀번호(휴대폰 인증포함)의 관리소홀 등 고객의 귀책사유로 인한 경우
3. 통신기기 및 회선 장애 또는 전산시스템 장애 등 서비스 제공이 곤란한 경우.
   단, 겟크로에 귀책사유가 있을 경우에는 그렇지 않음.

제15조 【코인 사용제한】

코인은 아래의 사항 시 거래와 이용, 권리에 제한이 될 수 있습니다.

1. 법적 지급제한 등 부득이한 사정으로 코인사용에 부적합하다고 인정했을 때
2. 계정의 정보가 누출되어 타인의 도용이 의심될 시에는 아래의 정책을 따릅니다.
   가. 코인 손실발생시 귀책사유에 따라 코인 관리책임자 혹은 소유가가 책임합니다.
   나. 누출된 계정은 즉시 신규계정으로 전환하여 코인을 안전한 계정으로 이체합니다.

제16조 【코인 수수료】

코인의 사용에 있어서 별도의 수수료는 청구되지 아니합니다.

제17조 【준용 규정】

1. 이 백서에서 정하지 아니한 사항은 겟크로 이용약관을 따르기로 합니다.
2. 이 백서와 겟크로 이용약관에서 정하지 아니한 사항은 관계법령 및 일반관례에 따르기로 합니다.
3. 이 백서에서 정한 사항에 관해 다른 법령에서 달리 정하고 있는 경우에는 본 백서가 우선 적용됩니다.

제18조 【준거법】

이 약관의 해석 및 적용에 관하여는 대한민국법을 적용합니다.

제19조 【백서 버전】

현재 본 백서의 버전은 2019.04.25.입니다. 변경이력은 아래에 날짜와 변경내용을 기재합니다.

1. 현재 변경이력은 존재하지 않습니다.